

Số: /KH-UBND

Bắc Quỳnh, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện nhiệm vụ trọng tâm về tiếp tục phát triển kinh tế số trên địa bàn xã Bắc Quỳnh năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 24/02/2022 của Ủy ban nhân dân Bắc Sơn về kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ trọng về tiếp tục phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện năm 2022.

Ủy ban nhân dân Bắc Quỳnh xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ trọng tâm về tiếp tục phát triển kinh tế số trên địa bàn xã Bắc Quỳnh năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh phát triển kinh tế số, nâng cao đời sống cho người dân, ứng dụng nền tảng công nghệ số để thay đổi tư duy, phương thức, quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của cách làm truyền thống.

Tiếp tục phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình trên các nền tảng số: postmart.vn, voso.vn, phát triển người mua thông qua cửa hàng số, định vị địa chỉ số, xác định nguồn gốc sản phẩm, dùng công nghệ số để kết nối người bán và người mua, phát triển tài khoản thanh toán điện tử.

Tiếp tục hướng dẫn người dân nhận biết về lợi ích của việc đưa sản phẩm lên cửa hàng số, nâng cao ý thức về chất lượng sản phẩm, thông qua cửa hàng số người dân có thể mua và bán sản phẩm của mình trên nền tảng công nghệ số.

Tiếp tục tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản của địa phương ra thị trường lớn.

2. Yêu cầu

Tiếp tục triển khai phát triển kinh tế số phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ chuyển đổi số, đồng thời đáp ứng nhu cầu, điều kiện và tình hình thực tế trên địa bàn xã đảm bảo đạt chỉ tiêu huyện giao.

Quá trình triển khai phát triển cửa hàng số phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban, ngành đoàn thể; các thôn.

Các hộ gia đình có cửa hàng số được hỗ trợ tạo cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử và được hướng dẫn đưa sản phẩm lên nền tảng thương mại điện tử bán cho người mua.

II. MỤC TIÊU

Tiếp tục phát triển cửa hàng số trên địa bàn xã, phấn đấu thực hiện trong năm 2022:

- Duy trì 60% hộ gia đình trên địa bàn xã có cửa hàng số.
- Phấn đấu 10% số hộ gia đình nông cốt.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác truyền thông

- Tiếp tục triển khai thống nhất thông điệp của chương trình với những nội dung chính “*Kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn*” để tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, cách thức quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho nông nghiệp.

- Trang thông tin điện tử xã; hệ thống truyền thanh cơ sở xã, đăng tin, bài, văn bản và các nội dung về phát triển kinh tế số, cửa hàng số.

2. Phát triển cửa hàng số

Tiếp tục phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình tại các các thôn có sản phẩm nông sản, hàng hóa bán trên nền tảng công nghệ số (postmart.vn và voso.vn) duy trì tỷ lệ số hộ có cửa hàng số trên địa bàn xã đạt 60% trong năm 2022.

Ưu tiên những hộ gia đình có chất lượng sản phẩm VietGap, OCOP, có điện thoại thông minh và mong muốn mua, bán thông qua cửa hàng số để bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên nền tảng thương mại điện tử

Lựa chọn những hộ gia đình có sản phẩm xuất xứ nguồn gốc rõ ràng, chất lượng theo tiêu chuẩn, cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm, hộ gia đình trên nền tảng công nghệ số.

Hướng dẫn cho các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản lên sàn thương mại điện tử. Phấn đấu đạt 10% của hộ gia đình làm nông cốt.

3. Phát triển tài khoản thanh toán điện tử

Trong năm 2022 phối hợp với cán bộ Viettel phụ trách xã tiếp tục phát triển tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử (*Viettel Lạng Sơn phát triển tài khoản thanh toán điện tử ViettelPay và VNPost phát triển tài khoản thanh toán điện tử PostPay*) cho các hộ gia đình tại các thôn

4. Tiếp tục thực hiện mua sản phẩm nông sản, hàng hóa trên sàn thương mại điện tử

Các ban, ngành đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội tiếp tục tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động mua sản phẩm nông sản, hàng hóa trên sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc

langson.voso.vn (*Khuyến khích mua các sản phẩm của huyện Bắc Sơn, tỉnh Lạng Sơn*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức VHXH

- Phối hợp với các ban, ngành liên quan triển khai thực hiện phát triển cửa hàng số tại các thôn đảm bảo chỉ tiêu huyện giao.

- Tăng cường đôn đốc, giám sát quá trình triển khai thực hiện của các thôn.

- Thực hiện công tác tuyên truyền đến người dân tại thôn, Đặc biệt là các hộ có sản phẩm OCOP; các hộ gia đình sản xuất kinh doanh, hộ gia đình có sản phẩm nông lâm sản,...

- Tăng cường biên tập các tin, bài về phát triển kinh tế số, cửa hàng số; tăng cường tuyên truyền trên đài phát thanh của xã, về công tác triển khai phát triển kinh tế số, cửa hàng số trên địa bàn xã.

- Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện theo yêu cầu.

2. Công chức ĐC-XD-NN&MT (Công chức phụ trách Nông lâm nghiệp)

Hướng dẫn các thôn lựa chọn các hộ gia đình có hàng hóa, sản phẩm nông sản có chất lượng để tiếp tục triển khai xây dựng cửa hàng số; mua, bán trên sàn giao dịch điện tử của postmart.vn, voso.vn.

Phối hợp với Công chức VHXH triển khai phát triển các hộ nông cốt trên địa bàn xã.

3. Đề nghị Công đoàn cơ sở xã

Tiếp tục triển khai tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trên địa bàn xã hưởng ứng cài đặt và mở cửa hàng số trên các sàn giao dịch điện tử.

Tuyên truyền tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tích cực vận động, tuyên truyền người thân hưởng ứng triển khai thực hiện phát triển kinh tế số, mở cửa hàng số trên các sàn giao dịch điện tử Postmart.vn; voso.vn;... nhằm quảng bá và tiêu thụ nông sản địa phương, đặc biệt là các sản phẩm OCOP (*Nếp cái hoa vàng; Quýt vàng Bắc Sơn; Bánh trưng đen; Rượu men lá,...*).

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị-xã hội xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia phát triển cửa hàng số trên địa bàn xã.

5. Ban chỉ đạo phát triển kinh tế số xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công phụ trách các thôn phối hợp với tổ công nghệ cộng đồng triển khai hướng dẫn các hộ mở cửa hàng số trên các sàn giao dịch điện tử Postmart.vn; voso.vn;... nhằm quảng bá và tiêu thụ nông sản địa phương, đặc biệt là các sản phẩm OCOP (*Nếp cái hoa vàng; Quýt vàng Bắc Sơn; Bánh trưng đen; Rượu men lá,...*).

6. Các thôn

- Các thôn tiếp tục thực hiện hoàn thành chỉ tiêu được giao về phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình trên địa bàn và số cửa hàng làm lực lượng nòng cốt (*Có biểu kèm theo*). Phối hợp lựa chọn các hộ có các sản phẩm OCOP (*Nếp cái hoa vàng; Quýt vàng Bắc Sơn; Bánh trưng đen; Rượu men lá,...*các sản phẩm nông nghiệp khác như cá, cây cảnh, cây giống các loại..

- Duy trì Tổ công nghệ cộng đồng, phối hợp với ViettelPost Bắc Sơn chi nhánh Lạng Sơn (sàn langson.voso.vn); hướng dẫn, hỗ trợ các hộ gia đình đã mở cửa hàng số mua và bán sản phẩm hàng hóa trên sàn thương mại điện tử trước mắt và duy trì lâu dài. Đặc biệt, tích cực phối hợp hỗ trợ cho 10% các hộ đầu tàu đưa và bán sản phẩm nông sản, hàng hóa đạt hiệu quả.

- Phân công lực lượng tổ công nghệ cộng đồng phối hợp với ViettelPost Bắc Sơn chi nhánh Lạng Sơn tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên, đảm bảo đạt 100% mục tiêu đề ra. (*Phấn đấu trong 2022 toàn xã duy trì đạt 60% hộ gia đình trên địa bàn có cửa hàng số và phấn đấu 10% số hộ gia đình nòng cốt*).

- Thời gian bắt đầu triển khai phát triển 10% hộ nòng cốt từ tháng 4 năm 2022.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ trọng tâm về tiếp tục phát triển kinh tế số trên địa bàn xã Bắc Quỳnh năm 2022, Ủy ban nhân dân xã yêu cầu các ban, ngành, các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

CHỦ TỊCH

Nơi nhận:

- Phòng VHTT huyện;
- TT Đảng ủy xã;
- TT HĐND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể xã;
- Các TV BCĐ xã
- Các thôn;
- Lưu: VP, VHXXH.

Dương Đình Đường

BIỂU CHỈ TIÊU HỘ NỒNG CỐT
(Kèm Kế hoạch số /KH-UBND, ngày 28/02/2022)

STT	Tên thôn	Chỉ tiêu giao	Thời gian thực hiện	Ghi chú
1	T. Đông Đăng	10 hộ	Bắt đầu từ quý II	
2	T. Nội Hòa	10 hộ	Bắt đầu từ quý II	
3	T. Trí Yên	8 hộ	Bắt đầu từ quý II	
4	T. Bắc Sơn	6 hộ	Bắt đầu từ quý II	
5	T. Đơn Riệp 1	5 hộ	Bắt đầu từ quý II	
6	T. Đơn Riệp 2	5 hộ	Bắt đầu từ quý II	
7	T. Thâm Phát	5 hộ	Bắt đầu từ quý II	
8	T. Nà Riêng	6 hộ	Bắt đầu từ quý II	
9	T. Tân Sơn	5 hộ	Bắt đầu từ quý II	
Tổng		60 hộ nông cốt		