

Số: /KH-UBND

Bắc Quỳnh, ngày 16 tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn xã Bắc Quỳnh

Thực hiện Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 14/02/2022 của Ủy ban Nhân dân huyện Bắc Sơn về truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn huyện Bắc Sơn.

Ủy ban nhân dân xã Bắc Quỳnh xây dựng kế hoạch truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Để các tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xã hội và người dân hiểu rõ Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành Quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”. Định nghĩa mới về ca bệnh; người dân yên tâm trong công tác phòng chống dịch bệnh COVID-19 và tập trung lao động sản xuất, kinh doanh, học tập.

2. Tăng cường trách nhiệm, tạo sự thống nhất trong nhận thức, tư tưởng và hành động của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân tin tưởng, đồng lòng thực hiện nghiêm túc, quyết liệt các chủ trương, quan điểm, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật, giải pháp chỉ đạo của Nhà nước, Chính phủ về công tác phòng, chống dịch bệnh trong tình hình mới, trong đó có dịch bệnh COVID-19.

3. Kịp thời phản ánh sự quyết tâm, nỗ lực của cả hệ thống chính trị nhằm nêu cao tinh thần đoàn kết, thống nhất, phát huy dân chủ, trí tuệ tập thể, lấy chính quyền xã là “pháo đài” người dân là “chiến sỹ” là trung tâm phục vụ, chủ thể phòng, chống dịch; tinh thần tương thân tương ái, “mình vì mọi người và mọi người vì mình” và “thương người như thể thương thân” được thắp sáng, truyền cảm hứng và lan tỏa trong cộng đồng, trong toàn thể Nhân dân.

4. Góp phần truyền tải thông điệp quốc tế về một Việt Nam đang nỗ lực phòng, chống dịch COVID-19 với phương pháp phù hợp, có chính trị - xã hội ổn định, kinh tế giàu tiềm năng phát triển, xã hội đoàn kết, nhân văn, là thành viên trách nhiệm, tích cực cùng nhân loại phòng, chống đại dịch.

5. Chú trọng biểu dương các tổ chức, cá nhân làm tốt công tác phòng, chống dịch; vận động cán bộ, đảng viên và người dân đăng tải, chia sẻ các tin, bài từ những trang thông tin chính thống trên mạng xã hội cá nhân, góp phần ngăn chặn và đẩy lùi dịch bệnh COVID-19; phát hiện, phê phán những biểu hiện, hành vi vô cảm đối với sức khỏe của người dân, lợi dụng dịch bệnh để trục lợi, thông tin sai trái trên các trang mạng xã hội.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, quan điểm, giải pháp chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia

phòng, chống dịch bệnh COVID-19, Bộ Y tế, các văn bản chỉ đạo của tỉnh, huyện, xã kịp thời, phù hợp theo diễn biến tình hình dịch bệnh trong từng giai đoạn.

2. Thông tin có phân tích, lý giải kỹ về các hướng dẫn “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”; Phản ánh, phân tích, lý giải làm rõ vấn đề áp dụng chính sách phòng, chống dịch khác nhau, sự không thống nhất trong trạng thái “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” ...điều chỉnh cho nhất quán, đồng bộ, logic. Truyền thông thống nhất về việc chỉ lấy cơ sở khoa học để đánh giá việc kiểm soát các nguy cơ dịch tễ (xét nghiệm + tiêm đủ vắc-xin và đủ thời gian + tự khai báo y tế trung thực + áp dụng công nghệ), từ đó đưa ra tiêu chí về an toàn/không an toàn.

3. Tăng cường chương trình truyền thông, các bài viết phân tích sâu cái được, cái chưa được, cái còn chưa rõ, có đánh giá, có nhận định... để ủng hộ các chính sách, biện pháp kiểm soát hiệu quả dịch bệnh nhưng cũng chỉ rõ, phê phán những biện pháp, cách làm chưa phù hợp, cứng nhắc, cực đoan ở cục bộ một số bộ phận. Những vấn đề bất cập và thiếu nhất quán giữa cách làm ở các nơi, làm nhiều người bị cách ly nhầm, cách ly không dựa trên yếu tố khoa học về nguy cơ dịch tễ gây tổn kém và đảo lộn cuộc sống của họ. Vấn đề sức khỏe tinh thần bị tổn thương, rối loạn do dịch bệnh kéo dài và những hệ quả kinh tế - xã hội kèm theo cần được quan tâm tìm hiểu, truyền thông đúng mức để cảnh báo và hỗ trợ tìm ra giải pháp khắc phục, giúp đỡ các đối tượng bị ảnh hưởng.

4. Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức của người dân để thích ứng trong tình hình mới thông qua các biện pháp dễ nhớ, dễ hiểu, dễ thực hiện, nâng cao trách nhiệm, nghĩa vụ của bản thân đối với gia đình, cộng đồng trong phòng, chống dịch bệnh; thực hiện nghiêm 5K, không lơ là, chủ quan, tự giác, tích cực cùng cộng đồng và xã hội kiểm soát có hiệu quả dịch bệnh tại nơi sinh sống. Kịp thời tuyên truyền các mô hình hay của địa phương, doanh nghiệp trong việc tổ chức hoạt động phục hồi sản xuất kết hợp bảo đảm an toàn phòng, chống dịch nhằm lan tỏa tinh thần lạc quan trong phòng, chống dịch, giúp công nhân, người lao động tin tưởng, yên tâm, quay trở lại gắn bó với sản xuất, với doanh nghiệp.

5. Tuyên truyền cần chuyên trọng tâm thông tin về các vấn đề trong phòng, chống dịch gắn với phục hồi kinh tế - xã hội theo nhiều góc nhìn tích cực, truyền cảm hứng cho xã hội. Nghiêm túc định hướng, tổ chức thông tin phòng, chống dịch theo hướng tăng tin, bài phân tích, ý kiến chuyên sâu; giảm bớt lượng tin tức phản ánh không có chiều sâu về diễn biến dịch bệnh; giảm bớt việc đồng loạt khai thác một số hiện tượng xã hội chủ yếu theo hướng ủy mỵ, bi lụy mà không nhìn thấy và khơi dậy ý chí, sức mạnh tinh thần để vượt lên từ những khó khăn. Không đưa số liệu mà thiếu phân tích, thiếu kiểm chứng. Không giật tít lệch lạc bản chất về những vấn đề còn chưa có kết quả, kết luận cuối cùng. Kiên quyết đấu tranh việc lợi dụng đưa các thông tin sai lệch, không đúng hoặc cố tình đẩy nóng quá mức những vấn đề đơn lẻ để xuyên tạc, chia rẽ, kích động chống phá chủ trương, chính sách của Đảng, Quốc hội và Chính phủ trong công tác phòng, chống dịch COVID-19.

6. Tiếp tục thông tin cụ thể về tình hình kiểm soát dịch trên địa bàn xã trong tình hình mới; các giải pháp cụ thể phòng, chống dịch (những việc người

dân cần làm, được làm và các điều kiện đi kèm); tuyên truyền vận động thúc đẩy tính tự giác, tích cực của người dân trong phòng, chống dịch, nâng cao nhận thức của người dân để thích ứng trong tình hình mới.

7. Tiếp tục thông tin về kế hoạch hỗ trợ người dân để bảo đảm nhu cầu khám chữa bệnh (COVID-19 và các bệnh khác...), nhu cầu an sinh (ăn, uống, sinh hoạt thiết yếu khác như văn hoá, thể thao...), các hoạt động hỗ trợ, thiện nguyện giúp đỡ những người, gia đình có hoàn cảnh khó khăn; các tấm gương tự lực, tự cường chiến thắng hoàn cảnh khó khăn, chiến thắng dịch bệnh.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Trên mạng xã hội: Trang thông tin điện tử xã, Facebook, Zalo,...
2. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở: Đài truyền thanh xã.
3. Ấn phẩm tuyên truyền (tờ rơi, sổ tay, tài liệu tuyên truyền, tài liệu hỏi-đáp...).
4. Tuyên truyền trực quan bằng băng-rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích... nhất là trên các tuyến đường trung tâm; nhà văn hóa; điểm sinh hoạt cộng đồng; trường học, NVH thôn, nơi công cộng tập trung đông dân cư...
5. Tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ của tổ tuyên truyền phổ biến Giáo dục pháp luật của xã, Tổ Covid cộng đồng, tổ tư vấn sức khỏe cộng đồng, lực lượng tuyến đầu phòng, chống dịch bệnh COVID-19, tình nguyện viên.
6. Thông qua các tác phẩm văn hóa nghệ thuật để cổ vũ công tác phòng chống đại dịch COVID-19.
7. Thông tin kịp thời, đầy đủ kết quả xử lý các trường hợp vi phạm quy định phòng chống dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn qua hệ thống thông tin cơ sở.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa xã hội, phụ trách công tác thông tin tuyên truyền

- Tham mưu, hướng dẫn công tác truyền thông phòng, chống COVID-19 trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử của địa phương, đơn vị; công tác tuyên truyền cổ động trực quan, tuyên truyền lưu động,...

- Phối hợp với các tổ chức có liên quan phát hiện, xử lý các đối tượng có hành vi xuyên tạc, kích động, sai sự thật về phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, tuyên truyền lưu động; tổ chức các hoạt động ghi âm, ghi hình các chương trình biểu diễn nghệ thuật để đăng tải trên không gian mạng xã hội, góp phần cổ vũ và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho Nhân dân.

- Tăng cường thời lượng truyền thông trên hệ thống đài truyền thanh, trong đó, có tin, bài, chuyên mục về cảnh báo, đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

2. Trạm y tế xã

- Cung cấp thông tin kịp thời của ngành Y tế trong công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn xã; chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Tham mưu các thông điệp truyền thông để truyền tải lên sóng truyền thanh, mạng xã hội... phù hợp với các đối tượng, tầng lớp Nhân dân.

3. Ban Công an xã

Tăng cường các biện pháp bảo đảm an ninh trật tự, không để xảy ra các tình huống xấu do diễn biến mới của dịch bệnh; Chủ trì, phối hợp với các tổ chức liên quan tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định về phòng, chống dịch.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai tuyên truyền, phổ biến các nội dung phòng, chống dịch COVID-19 nêu trên đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên bằng những hình thức phù hợp, hiệu quả.

5. Trưởng các thôn trên địa bàn xã

Trên cơ sở kế hoạch này, xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể triển khai công tác truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 phù hợp với điều kiện thực tế của từng thôn.

Ủy ban nhân dân xã đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã; yêu cầu các đơn vị trường học, Trạm y tế xã và các thôn triển khai thực hiện, báo cáo kết quả định kỳ, đột xuất về UBND xã (*thông qua Công chức VH-XH phụ trách thông tin tuyên truyền xã*) để kịp thời tuyên truyền, định hướng thông tin tránh để xảy ra tâm lý hoang mang, gây dư luận xấu trong Nhân dân./.

CHỦ TỊCH

Nơi nhận:

- UBND huyện (B/c)
- Phòng VH-TT huyện (B/c);
- TT Đảng ủy xã (B/c);
- CT, PCT UBND xã;
- UBMTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị-xã hội;
- Các đơn vị Trường học; Trạm y tế xã;
- Các thôn;
- Lưu: VT.

Dương Đình Đường